



USEMOS LAS IMAGENES

Las imágenes son un recurso muy poderoso en facilitación, que permiten conectar al grupo con procesos menos racionales o cognitivos y más afectivos, creativos e intuitivos. Se dice que una imagen nunca miente y también que una imagen dice más que mil palabras. Una imagen, puede ser una foto, un dibujo personal o creado por el colectivo, un mapa o maqueta parlante, así como infografías, videos y presentaciones en power point, que recoge un hecho, un proceso, una parte de la historia de vida de un grupo o comunidad, una situación posible o soñada, un suceso...

Con una imagen accedemos a la realidad desde el sistema de representación visual, por lo que podemos ponerle palabras, sonido, movimientos o acciones. También nos ayuda a que el grupo se acerque desde el lado derecho de cerebro, al mundo y al conocimiento, con una perspectiva más emocional, subjetiva, analógica, simultánea, flexible, integradora, sintética, juguetona e intuitiva. El lenguaje que procede del lado izquierdo del cerebro, nos conecta con lo racional, lo analítico, lo lógico, lo secuencial, mientras que el lenguaje de las imágenes, son lenguaje visual, la visión de imágenes, colores, dibujos y representaciones espaciales, son actividades propias del hemisferio derecho, el cual es más sintético y global.

En lo real o en lo imaginario una imagen....

- tiene colores, sonidos, formas, sabores, olores, etc.
- tiene un contenido o realidad vivida o convivida
- expresa y/o recoge procesos
- moviliza sentimientos, sentires, significados...
- permite diversas interpretaciones o puntos de vistas
- tiene elementos diversos y relacionados interdependientemente



Una imagen bien trabajada por el grupo nos permite acceder el mundo de los mitos, de las creencias, los sueños, los sentimientos, las intimidades, de lo tácito o lo no dicho. Las imágenes nos invitan a trascender la esfera cognitiva a nivel individual, y a nivel colectivo nos permiten desarrollar interpretaciones, valorar aprendizajes o procesos de cambio compartidos y construidos colectivamente.

Procedimiento

Pídale al grupo que traiga a la actividad imágenes asociadas al proceso que se desea desarrollar. Escoja una o varias imágenes con el grupo para el trabajo. Conforme pequeños grupos para trabajar la(s) imagen(es), estimule que los grupos presente el resultado de su trabajo en plenaria y luego procese la reflexión colectiva en plenaria, registrando en un apélografo el producto colectivo. Aquí les propongo varias ideas sobre lo que podemos hacer con una imagen...



¿QUÉ PODEMOS REALIZAR CON UNA IMAGEN?

| | |
|--|---|
| Título o nombre de la Imagen | Asigne un nombre o título que recoja lo que la imagen transmite. Puede ser una frase inventada, un refrán conocido, una frase con sentido para el grupo |
| Lluvia de ideas sobre la imagen | Sobre lo que la imagen transmite, que nos hace pensar, que nos hace sentir, que nos hace reflexionar, o simplemente que refleje la primera impresión sobre la misma. Se puede solicitar al grupo que escriba palabras o frases alrededor de la imagen, también son válidos sonidos, gestos o ruidos, etc. |
| Inventar una narración | Elaborar un cuento, una poesía que tenga que ver con la imagen y con sus elementos, como la historia del personaje central de la imagen, o la historia del lugar en que aparece la imagen. |
| Secuencias narrativas | Se toma la imagen como eje central, y se pregunta ¿Qué pasa o pasó?: antes o después de la imagen, a la derecha o a la izquierda de la imagen, delante o detrás de la imagen. |
| Canciones | Que reflejen lo que la imagen nos muestra. Se pueden inventar sonidos musicales para presentar la imagen a los demás, crear una canción o vincularla con una canción conocida. |



| | |
|-------------------------------------|---|
| Profundizar la imagen | Si la imagen es una fotografía, se amplía la imagen con otras fotos que den cuenta de la realidad que la imagen original expresa en forma global, por el contenido o mensaje de la misma, o a partir de sus diversos elementos, como los objetos, los personajes, etc. |
| Publicidad o información | Elaborar un díptico, tríptico, publicidad, folletos, que refuerce o contraste el mensaje del dibujo |
| Cartel o un mural | Partiendo de las reflexiones, ideas, sentimientos, etc., que la imagen ha provocado elaborar un cartel o mural |
| Elaborar noticias | Que reflejen la impresión que la imagen ha causado, o los datos e informaciones que ha aportado al grupo, utilizando las técnicas periodísticas habituales. Se pueden elaborar diversas noticias, cada una desde el punto de vista de los distintos componentes del dibujo. |
| Diálogos entre los elementos | Desarrollar diversos tipos de preguntas y respuestas, según los elementos, objetos y personajes de la imagen, como poner hablar para cada personaje u objeto de la imagen. |
| Representación dramática | Montar un juego de roles o representación dramática, sobre lo que cuenta la imagen, utilizando únicamente gestos y movimientos corporales |

y....?qué más se te ocurre?

Nota: Usted es libre de copiar, compartir y comunicar este artículo, bajo las siguientes condiciones: a) Reconociendo los créditos y autoría. b) Sin obras derivadas. No se puede alterar, transformar o generar obra derivada. c) En ningún caso pueden ser menoscabados o restringidos los derechos de autor.

Serie 1: Lluvia de Ideas



Por:
Gladys Yamelicse Quintero
 Directora de Facilitarte Procesos
facilitarteprocessos@gmail.com
[@Facilitacion_ve](https://twitter.com/Facilitacion_ve)

